







SEMANA 1

ETAPAS DEL ANALISIS DEL SISTEMA



OBJETIVO

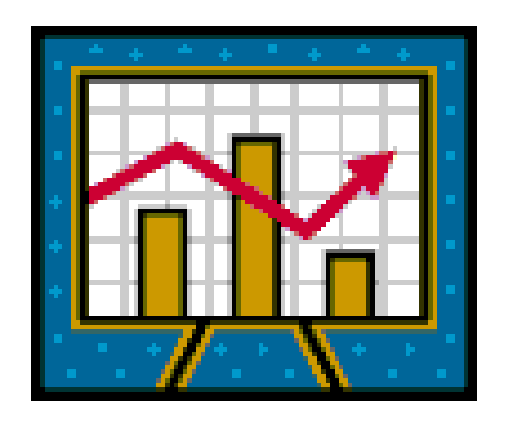
Identificar la etapas de Análisis de Sistemas.





Etapas del ciclo de desarrollo





- Identificación de problemas, oportunidades y objetivos.
- Determinación de los requerimientos .
- Análisis de las necesidades del sistema .
- Diseño del sistema recomendado
- Desarrollo y documentación del sistema.
- Prueba y mantenimiento del sistema.
- Implantación y evaluación del sistema



OBJETIVO

Identificar la etapas de Análisis de Sistemas.





Identificación de Problema, Oportunidades y Objetivos.





- El analista observa de forma objetiva que lo que ocurre en la empresa.
- Plantea los problemas a los miembros de la organización.
- En otras ocasiones la dilección de la empresa plantea el problema al analista.



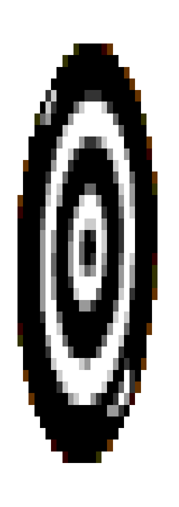






Determinación de los Requerimientos





- El punto clave del análisis de sistemas se consigue al adquirir un conocimiento detallado de todas las facetas importantes dentro del área de negocios que se investiga. Los analistas, al trabajar con los empleados y gerentes, deben estudiar el procesó que actual mente se efectúa.

OBJETIVO

Identificar la etapas de Análisis de Sistemas.





Análisis de las necesidades





- Se utilizan las herramientas y técnicas para la realización de determinaciones.
- Se representa estructuradamente el flujo de datos dentro de la empresa

OBJETIVO
Identificar la etapas de Análisis de Sistemas.



Análisis de las necesidades



El primer paso en el análisis de cualquier sistema, es la entrevista con el cliente, para identificar las necesidades.

El analista junto con el cliente determinan los objetivos del sistema:

- La información a suministrar
- La información a obtener
- Las funciones y rendimiento requerido.



OBJETIVO

Identificar la etapas de Análisis de Sistemas.



Análisis de las necesidades





- Si el producto a desarrollar se va a vender a muchos clientes, es aconsejable hacer un estudio de mercado, que dé una respuesta a las cuestiones siguientes:
  - ¿Cuál es el mercado potencial del producto.?
  - ¿Cómo es comparativamente este producto con los de la competencia.?
  - ¿Qué posición ocupa este producto en la línea general de producción de la compañía.?



OBJETIVO

Identificar la etapas de Análisis de Sistemas.

